

EXECUTIVE  
MASTERS

Executive Master  
**DIRECCIÓN DE  
EMPRESAS HOTELERAS**

---



FACULTAD  
DE TURISMO  
Y DIRECCIÓN  
HOTELERA  
SANT IGNASI

Universidad Ramon Llull

Centro promovido por  
**Fundación ESADE**



Executive Master  
**DIRECCIÓN  
DE EMPRESAS  
HOTELERAS\***

El sector del turismo y la hotelería es uno de los ámbitos de mayor crecimiento económico a nivel internacional y demanda profesionales especializados con una formación académica excelente que se adapten con facilidad a una industria en constante cambio.

El **Executive Master en Dirección de Empresas Hoteleras** de la Facultad de Turismo y Dirección Hotelera Sant Ignasi promueve y consolida **tu pasión por la hotelería con el objetivo de que te conviertas en uno de los líderes de la industria hotelera internacional.**

**Formando a los  
futuros líderes  
de la hotelería  
internacional**

- > **Una visión global y transversal del negocio hotelero:** desde la concepción, definición, implementación del proyecto hotelero, puesta en marcha y lanzamiento, explotación y gestión de la empresa hotelera, con especial énfasis en el desarrollo de conocimientos estratégicos y financieros.
- > **Una orientación práctica:** para reforzar los conocimientos formales y dotar a los participantes de metodologías y herramientas que afiancen el éxito en sus retos profesionales y consoliden su carrera.
- > **El desarrollo de competencias y habilidades directivas,** para entender el entorno actual, las tendencias, los riesgos, las amenazas y las oportunidades, y aprender a aprovecharlas tanto en beneficio propio como de la compañía.

\* El nombre de esta titulación está pendiente de aprobación por parte de la Junta de Gobierno de la Universitat Ramon Llull.





# PERFIL

El Executive Master en Dirección de Empresas Hoteleras va dirigido a todos aquellos **profesionales apasionados de la hotelería** y con potencial que quieran profundizar e incrementar sus conocimientos de dirección, estrategia y gestión hotelera, y que a su vez deseen mejorar sus habilidades de liderazgo. Personas que sean capaces de **mirar el negocio hotelero desde otro ángulo** para consolidarse en su trayectoria profesional, y **contribuir a mejorar la experiencia de hospitalidad** de los clientes y de su equipo.

Al finalizar el programa, los participantes:

- > Habrán desarrollado **competencias avanzadas y habilidades directivas** para convertirse en futuros líderes de la hotelería.
- > Habrán desarrollado y mejorado su **capacidad de decisión estratégica** en empresas hoteleras.
- > Habrán crecido en **espíritu innovador y emprendedor**.
- > Se habrán familiarizado y habrán interiorizado valores como la **sostenibilidad** y la **responsabilidad social**, imprescindibles en la hotelería de hoy.
- > Habrán potenciado su **empatía** con los clientes y su propio equipo.

## > TITULACIÓN

Máster en Dirección de Empresas Hoteleras por la Universitat Ramon Llull

## > CRÉDITOS

60 créditos ECTS

## > MODALIDAD

Semipresencial y compatible con la actividad profesional. Sesiones académicas lunes, martes y jueves de 18h a 21h



# CONTENIDOS

## INDUSTRIA HOTELERA, MERCADOS Y DESTINOS TURÍSTICOS

### DIRECCIÓN ESTRATÉGICA Y PLANIFICACIÓN

#### FINANZAS

- Finanzas Corporativas
- Decisiones financieras
- Control de gestión y de costes
- Hotel Real Estate (inversiones y gestión de activos hoteleros)
- Gestión de riesgos

#### OPERACIONES

- Decisiones en operaciones (*Front/Back-office operations*)
- Excelencia y servicio de calidad
- Gestión de la experiencia
- Gestión de la restauración en el marco hotelero

#### COMERCIALIZACIÓN Y VENTAS

- Decisiones en marketing, canales y ventas
- *eMarketing / eCommerce*
- Estrategia *off/on-line*
- Gestión de los ingresos (*Yield & Revenue Management*)

#### ORGANIZACIÓN, SISTEMAS Y TIC

- Sistemas y gestión de la información
- Tecnología y aplicaciones (estrategia)
- Dirección del capital humano y organización
- *Cross cultural knowledge*

- Concepción y definición
- Business Plan (planificación)

### PROYECTO HOTELERO

- *Entrepreneurship*
- *Project Management*

#### INNOVACIÓN

- Gestión de la innovación en la empresa hotelera (nuevas tendencias y nuevos servicios)
- *Design Thinking / Hospitality Awareness*

#### SOSTENIBILIDAD Y RESPONSABILIDAD SOCIAL

- Gobernanza y responsabilidad social corporativa (RSC)
- Desarrollo de proyectos sostenibles (*social value*)
- *The Green Hotel vs. Green Washing*

#### DESARROLLO DE COMPETENCIAS Y HABILIDADES DIRECTIVAS

- Comunicación y liderazgo
- Competencias y habilidades directivas
- Plan de desarrollo personal
- Desarrollo de redes y *networking*



## METODOLOGÍA DE FORMACIÓN

El Executive Master en Dirección de Empresas Hoteleras de la Facultad de Turismo y Dirección Hotelera Sant Ignasi se basa en una **metodología de formación eminentemente práctica** con el objetivo, por un lado, de **reforzar los conocimientos académicos** y por el otro, de dotar a los participantes de **metodologías y herramientas para afianzarse con éxito en su carrera profesional**.

## Durante el programa:

- Los participantes deberán definir, planificar y desarrollar un **proyecto hotelero** desde su concepción hasta su puesta en marcha y explotación.
- Experimentarán con metodologías y herramientas eficaces en el sector, se enriquecerán con casos, **ejemplos reales**, debates en grupo y **ejercicios prácticos**.
- El programa cuenta con **profesores y colaboradores académicos al más alto nivel, con amplia experiencia real en el sector** y con conocimientos profundos en cada una de las áreas de contenidos del programa.



## EN CONSTANTE CONTACTO CON EL SECTOR

El programa promueve el **contacto constante con el sector hotelero internacional**, de modo que los participantes capten y entiendan el entorno actual, las tendencias, los riesgos, las amenazas y las oportunidades de la hotelería a nivel global.

### Hospitality Managers Forum

Lugar de encuentro periódico con empresarios, directivos y profesionales de reconocido prestigio en el sector que compartirán su experiencia y visión del negocio y del sector con los participantes, facilitando el **intercambio de ideas y el networking**.

### Experiencias de formación en empresas líderes

Los estudiantes que lo deseen pueden realizar **experiencias de formación complementarias** (con contrato de prácticas) en empresas líderes del sector. El Career Services Office de la Facultad de Turismo y Dirección Hotelera Sant Ignasi gestionará estas experiencias de acuerdo con las preferencias y las competencias del participante.

# WE ARE HOSPITALITY



C/ Marqués de Mulhacén 40-42  
(Campus ESADE Pedralbes. Edificio 2)  
08034 Barcelona  
+34 93 252 28 91  
tur@tsi.url.edu  
www.tsi.url.edu

<http://www.tsi.url.edu/es/masters-en-turismo>