



# UPGRADE/ME

## Executive Masters

# Executive Master en Dirección de Eventos y Turismo de Negocios

TITULACIÓN: Máster en Dirección de Eventos y Turismo de Negocios por la Universitat Ramon Llull

CRÉDITOS: 60 ECTS

MODALIDAD: Presencial y compatible con la actividad profesional, con horario lunes, martes y jueves de 18h a 21h.

DURACIÓN: 9 meses

DIRECTOR: Dr. Antonio Hermosilla  
(antonio.hermosilla@htsi.url.edu)



Centro promovido por  
Fundación ESADE

El Executive Master en **Dirección de Eventos y Turismo de Negocios** va dirigido a todos aquellos profesionales apasionados de la **organización** y **dirección** de **eventos**, que quieran convertirse en expertos capaces de liderar las diferentes actividades de la industria de los eventos y el turismo de negocios. El programa desarrolla las competencias necesarias para el conocimiento integral del sector en su diversidad. Su objetivo es potenciar las **habilidades** imprescindibles en el ejercicio de las **funciones directivas** en la organización profesional de congresos, convenciones, incentivos, ferias y cualquier otro tipo de evento.

## PERFIL

- > **Graduados en turismo, dirección hotelera, comunicación** y carreras afines que quieran dar un paso adelante en su carrera profesional, profundizar en conocimientos avanzados y nuevas tendencias en organización y dirección de eventos.
- > **Directivos en activo** de empresas de organización de eventos que deseen afrontar nuevos retos y aportar valor añadido a sus empresas.
- > **Profesionales que provienen de otros sectores**, que quieran reconducir su carrera profesional, introduciéndose en la industria de los eventos desde la óptica de la dirección de equipos.
- > **Emprendedores**, que quieran llevar a cabo una idea de negocio relacionada con la organización de cualquier tipo de evento.

# DURANTE EL PROGRAMA, LOS PARTICIPANTES:

- 1 Desarrollan **una visión integral de la industria de los eventos**.
- 2 **Amplían sus conocimientos en marketing y dirección estratégica** en empresas del sector de la organización de eventos y el turismo de negocios.
- 3 Mejoran su **capacidad de decisión estratégica** y de **liderazgo**, potenciando su empatía con los clientes y con su propio equipo.
- 4 Potencian su **espíritu innovador y emprendedor**.
- 5 **Crecen profesionalmente** en una economía global y en un sector en crecimiento a nivel mundial.
- 6 Realizan un **proyecto** relacionado con la **organización de eventos**, desde su concepción hasta su puesta en marcha.
- 7 Participan en los **Events Management Forum**, encuentros periódicos con líderes de la industria de organización de eventos.



# CONTENIDOS

## INTRODUCCIÓN A LA INDUSTRIA DE LOS EVENTOS Y EL TURISMO DE NEGOCIOS

- > Definición del sector MICE
- > El papel de los Convention Bureaux
- > Organizaciones profesionales internacionales
- > La industria de los eventos como mercado global y su impacto económico

## TIPOLOGÍAS DE EVENTOS

- > Eventos públicos
- > Eventos deportivos
- > Mega eventos
- > Actos políticos
- > Creación de nuevos eventos
- > Casos prácticos por sectores: Medicina / Laboratorios Farmacéuticos / Tecnología / Automóvil / Moda / Música / Eventos culturales

## DIRECCIÓN ESTRATÉGICA EN EL SECTOR MICE

- > Recaudación de fondos y patrocinio de eventos
- > Project Management
- > Gestión de riesgos
- > Negocios internacionales
- > Gestión cultural
- > Creatividad y negocios
- > Responsabilidad Social Corporativa
- > Sostenibilidad

## DIRECCIÓN DE MARKETING EN EL SECTOR MICE

- > Los eventos como herramienta de estrategias de comunicación
- > Planificación de marketing
- > Análisis de la cadena de valor en los eventos
- > RRPP y protocolo
- > Branding
- > Gestión de medios de comunicación
- > Social Media Marketing
- > Marketing experiencial

## DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS EN EL SECTOR MICE

- > Gestión de los equipos humanos
- > Voluntariado
- > Ética y liderazgo
- > Desarrollo de aptitudes de dirección
- > Seguridad y salud
- > Externalización de servicios
- > ROI: indicadores de rendimiento

## DIRECCIÓN FINANCIERA EN EL SECTOR MICE

- > Control de gestión y de costes
- > Finanzas corporativas
- > Decisiones financieras

## DIRECCIÓN DE OPERACIONES Y LOGÍSTICA EN EL SECTOR MICE

- > **Logística:**
  - Selección del lugar. Temática y contenido
  - Alojamiento
  - Transporte
  - Venue
  - Lugares especiales
  - Catering y F&B
  - Audiovisuales
  - Tecnología
  - Servicios adicionales
  - Actividades de ocio
- > **Operativa:**
  - Pre-evento
  - Cronología
  - Desarrollo del evento
  - Factores clave en la operativa
  - Post-evento
  - Cierre y seguimiento comercial

## PROYECTO DE FINAL DE MÁSTER

Estos contenidos pueden sufrir modificaciones.

## DATOS DE INSERCIÓN LABORAL



**90%**

DE LOS PARTICIPANTES MEJORAN SU INSERCIÓN LABORAL TRAS REALIZAR EL MÁSTER EN DIRECCIÓN DE EVENTOS Y TURISMO DE NEGOCIOS



**100%**

DE LOS PARTICIPANTES QUE NO PROVIENEN DEL SECTOR CONSIGUEN UN CONTRATO LABORAL EN LA INDUSTRIA DE LA ORGANIZACIÓN DE EVENTOS



**100%**

DE LOS PARTICIPANTES QUE REALIZAN PRÁCTICAS CONSIGUEN UN CONTRATO LABORAL POSTERIOR



**77.7%**  
EN LA MISMA EMPRESA



**22.3%**  
EN OTRA EMPRESA

## PRÁCTICAS

Los estudiantes que lo deseen pueden realizar **prácticas opcionales**, gestionadas por el departamento de Career Services de HTSI.

### EJEMPLOS DE PRÁCTICAS REALES:

- > Cámara de Comercio de EEUU en España [Organización de Eventos]
- > RPM-MKT [Eventos deportivos]
- > Cititravel DMC Spain & Portugal [Logística]
- > About Events and Travels [Producción]
- > Grupo Regina Hoteles [Eventos]
- > Kuoni Destination Management [Congress Department]
- > Amfivia Outdoor Events Management [Team Building & Incentives]
- > One Ocean Port Vell [Eventos]
- > Atlanta Corporate Events Consultants [Eventos]

## PROFESORES

El programa cuenta con **profesores** y **colaboradores al más alto nivel**, con amplia experiencia real en el sector y con conocimientos profundos en cada una de las áreas de contenido del programa.

Iñaki Bustinduy (*socio consultor de H&B Human and Business*) | Carlos Cano (*director comercial y de marketing de Resa*) | Teun den Dekker (*director creativo de LAB Service and Experience Design*) | Dr. Antonio Hermosilla (*director de Executive Masters de HTSI y CEO de GP Destination Management*) | Tommy Gil (*director de Atelier MICE*) | Joan Riera (*profesor de Innovación y Emprendimiento en ESADE y fundador de Active Development*) | Maurici Segú (*director y fundador de Innovarout*) | Oscar Rivas (*socio director de Empower and Inspire Consulting*)

## PARTNERS



## INFORMACIÓN Y ADMISIÓN

continuada durante todo el año

Consulta con nosotros los requisitos de acceso al máster.

En línea a través de [www.htsi.url.edu/direccion-eventos](http://www.htsi.url.edu/direccion-eventos)

Presencial contactando con el servicio de atención a futuros estudiantes

**Lia Naik** (93 252 28 91 / [lia.naik@htsi.url.edu](mailto:lia.naik@htsi.url.edu))



FACULTAD DE TURISMO Y DIRECCIÓN HOTELERA  
SANT IGNASI

UNIVERSIDAD RAMON LLULL

C/ Marqués de Mulhacén 40-42  
(Campus ESADE Pedralbes. Edificio 2)  
08034 Barcelona  
+34 93 252 28 91  
[tur@htsi.url.edu](mailto:tur@htsi.url.edu)  
[www.htsi.url.edu](http://www.htsi.url.edu)