



FACULTAD
DE TURISMO
Y DIRECCIÓN
HOTELERA
SANT IGNASI

UNIVERSIDAD RAMON LLULL



UPGRADE/ME

Executive Masters



Centro promovido por
Fundación ESADE

UPGRADE ME

El sector turístico, hotelero, de eventos y ocio es una de las áreas de mayor proyección en la economía mundial. Millones de viajeros se desplazan cada día a nivel internacional en una sociedad cada vez más cambiante y digitalizada. La industria demanda profesionales con una formación académica excelente y conocedores de las últimas tendencias, para que puedan adaptarse con facilidad a un entorno en constante evolución. Los **Executive Masters de la Facultad de Turismo y Dirección Hotelera Sant Ignasi** (Universidad Ramon Llull) forman líderes excelentes, que a la vez son personas conscientes de su responsabilidad para que contribuyan a un desarrollo humanizado de la sociedad en un contexto de diálogo global e intercultural.

¿QUÉ TE OFRECEN LOS EXECUTIVE MASTERS DE HTSI?

- 1 Una **visión integral del sector del turismo, los hoteles, los eventos y el ocio**, ampliando tus conocimientos sobre elementos y procesos que te capacitarán para liderar equipos y dirigir empresas.
- 2 Una **orientación práctica y un constante contacto con el sector**: claustro de profesores especializados con experiencia real en el sector, visitas técnicas, y la posibilidad de realizar prácticas profesionales en empresas.
- 3 El desarrollo de **competencias y habilidades directivas** que te permitan conocer y entender el entorno actual, las tendencias y los riesgos, y que te ayuden a ampliar tus horizontes profesionales.

El Máster en Dirección de Empresas Hoteleras me ha permitido especializarme en la gestión hotelera y me ha abierto las puertas a poder trabajar en uno de los hoteles de lujo más valorados en Barcelona. Sin duda, el máster ha sido un punto de inflexión en mi carrera profesional.

Miriam Carrés / Promoción 2015

El Máster en Dirección de Eventos y Turismo de Negocios facilita que puedas conocer a profesionales de alto nivel, tanto en las aulas como en las visitas. Es un año para desarrollar habilidades y aprender de los mejores.

Joan Porta / Promoción 2016



TOP REASONS

- > **Especialízate** y **da un paso adelante** para conseguir un upgrade profesional.
- > Profundiza en conocimientos avanzados y nuevas tendencias para **convertirte en un experto** capaz de gestionar **empresas turísticas, hoteleras, de eventos y ocio**.
- > Desarrolla competencias de **liderazgo** y **dirección de equipos**.
- > **Trabaja con los mejores** y **amplia** tu **red de contactos** personales con compañeros y profesores, en beneficio de tu futuro profesional.
- > **Diferénciate** y conviértete en un profesional con un perfil más atractivo para el mercado laboral.
- > Si tienes una idea de negocio, podrás **crear un proyecto de final de máster** que te ayude a **ponerlo en marcha**.
- > Estudia un **máster** con un **enfoque práctico** y en **grupos reducidos**, para conseguir un acompañamiento personalizado.

¿TE IDENTIFICAS CON ALGUNO DE ESTOS PERFILES? ENTONCES, **¡ESTOS SON TUS MASTERS!**

- > **Jóvenes profesionales** que quieran desarrollar su carrera profesional liderando equipos en el sector del turismo, los hoteles, los eventos y el ocio.
- > **Directivos en activo** que quieran afrontar nuevos retos y aportar más valor añadido a su empresa.
- > **Profesionales** que deseen **dar un giro a su carrera** e introducirse en el sector del turismo, los hoteles, los eventos y el ocio a nivel directivo.
- > **Emprendedores**, con un proyecto en mente que necesitan aprender cómo llevarlo a cabo.





DURANTE EL PROGRAMA

- › La **metodología** se basa en una **formación** eminentemente **práctica** para reforzar los conocimientos académicos y dotarte de herramientas para afianzarte con éxito en tu carrera profesional.
- › El programa cuenta con **profesores** y **colaboradores** con amplia **experiencia** en el **sector** y especializados en cada una de las áreas.
- › Te enriquecerás con casos prácticos, clases magistrales de profesores invitados y profesionales del sector, y visitas técnicas. **¡Conocerás la realidad del sector in situ!**
- › Tendrás un **contacto constante** con el **sector**, para conocer el entorno actual, las tendencias y las oportunidades de negocio, y establecerás una **red de contactos** imprescindible para tu futuro profesional.
- › Tendrás la oportunidad de mantener **encuentros periódicos con directivos** y **profesionales** de reconocido prestigio que compartirán contigo su experiencia y visión del negocio.
- › Como trabajo de final de máster, desarrollarás un **proyecto** (desde su creación hasta su puesta en marcha) en el que, además, trabajarás tus **competencias como emprendedor**.

OBJETIVO

CONSEGUIR TU UPGRADE PROFESIONAL



Desde HTSI nuestro objetivo es acompañarte en tu viaje hacia tu *Upgrade* profesional. Por eso, nuestro departamento de **Career Services** te asesora con el objetivo de trazar un plan de acción personalizado que mejore tu carrera profesional:

- 1 La **personalización**, en función de tus necesidades, tus competencias y tus preferencias, es la clave para conseguir una colocación laboral de éxito.
- 2 Durante el máster tienes la posibilidad de realizar **prácticas complementarias** en empresas de reconocido prestigio. Estas experiencias de formación son fundamentales para aquellos estudiantes que quieran introducirse en el sector turístico, hotelero, de los eventos y del ocio ya que facilitan la entrada a la industria.
- 3 Una vez terminado el programa, formarás parte de la **Comunidad Alumni de HTSI** y tendrás acceso a la bolsa de trabajo para siempre.



81.9%

DE LOS PARTICIPANTES MEJORAN SU INSERCIÓN LABORAL TRAS REALIZAR UN EXECUTIVE MASTER EN HTSI



95.7%

DE LOS PARTICIPANTES QUE NO PROVIENEN DEL SECTOR CONSIGUEN UN CONTRATO LABORAL EN LA INDUSTRIA TURÍSTICA, HOTELERA Y DE LOS EVENTOS



100%

DE LOS PARTICIPANTES QUE REALIZAN PRÁCTICAS CONSIGUEN UN CONTRATO LABORAL POSTERIOR (EN LA MISMA EMPRESA O EN OTRA EMPRESA)



UPGRADE / ME

Executive Masters

Executive Master en Dirección de Empresas Hoteleras

TITULACIÓN: Máster en Dirección de Empresas Hoteleras por la Universitat Ramon Llull

CRÉDITOS: 60 ECTS

MODALIDAD: Presencial y compatible con la actividad profesional, con horario lunes, martes y jueves de 18h a 21h.

DURACIÓN: 9 meses

DIRECTOR: Dr. Antonio Hermosilla
(antonio.hermosilla@htsi.url.edu)



Centro promovido por
Fundación ESADE

El Executive Master en Dirección de Empresas

Hoteleras

va dirigido a todos aquellos profesionales apasionados por la hotelería que quieran profundizar e incrementar sus conocimientos de **dirección, estrategia y gestión hotelera**, y que a su vez deseen potenciar sus **habilidades de liderazgo**.

Personas que sean capaces de mirar el negocio hotelero desde otro ángulo para consolidarse en su trayectoria profesional, y contribuir a mejorar la experiencia de hospitalidad de los clientes y de su equipo.

PERFIL

- > **Graduados en turismo, dirección hotelera, administración y dirección de empresas, economía** y carreras afines que quieran dar un paso adelante en su carrera profesional, profundizar en conocimientos avanzados y nuevas tendencias en la dirección hotelera.
- > **Directivos en activo** de empresas hoteleras y de alojamiento que deseen afrontar nuevos retos y aportar valor añadido a sus empresas.
- > **Profesionales que provienen de otros sectores**, que quieran reconducir su carrera profesional, introduciéndose en la industria hotelera desde la óptica de la dirección de equipos.
- > **Emprendedores**, que quieran llevar a cabo una idea de negocio relacionada con el sector hotelero y del alojamiento.

DURANTE EL PROGRAMA, LOS PARTICIPANTES:

- 1 Adquieren **conocimientos avanzados** y **habilidades directivas** para convertirse en futuros líderes de la hotelería.
- 2 Desarrollan y mejoran su **capacidad de decisión estratégica y de liderazgo** en empresas hoteleras, y potencian su empatía con los clientes y con su propio equipo.
- 3 Crecen en **espíritu innovador y emprendedor**.
- 4 Interiorizan valores como la **sostenibilidad y la responsabilidad social**, imprescindibles en la hotelería de hoy.
- 5 **Crecen profesionalmente** en una economía global y en un sector en crecimiento a nivel mundial.
- 6 **Crean un proyecto hotelero** desde su concepción hasta su puesta en marcha.
- 7 Participan en los **Hospitality Managers Forums**, encuentros periódicos con líderes de la hotelería internacional.



CONTENIDOS

ESTRATEGIA

- Dirección estratégica y planificación
- Industria hotelera internacional
- Mercados y destinos turísticos
- Innovación

FINANZAS

- Finanzas corporativas
- Decisiones financieras
- Control de gestión y de costes
- Hotel Real Estate
- Gestión de riesgos

OPERACIONES

- Excelencia y servicio de calidad
- Operaciones Front & Back Office
- Gestión de la experiencia
- Gestión de la restauración
- Control de mantenimiento
- Gestión integral de seguridad

COMERCIALIZACIÓN Y VENTAS

- Decisiones en marketing, canales y ventas
- e Marketing / eCommerce
- Estrategia off/on-line
- Yield & Revenue Management

MARKETING

- Marketing estratégico
- Hospitality Awareness
- Gestión e innovación en la marca
- Innovación y tendencias

- Concepción y definición
- Entrepreneurship

PROYECTO HOTELERO

- Project Management
- Business Plan

DIRECCIÓN DEL CAPITAL HUMANO Y ORGANIZACIÓN

- La nueva gestión de personas en el sector Hospitality
- Gestión del talento
- Marketing interno y Employer Branding
- Gestión del compromiso y la felicidad en el trabajo

DESARROLLO DIRECTIVO Y LIDERAZGO

- El modelo Grow para desarrollo profesional
- Carrera directiva
- Manager & Management
- Leader & Leadership

SOSTENIBILIDAD Y RESPONSABILIDAD SOCIAL

- Ahorro, eficiencia energética
- Certificaciones medioambientales
- Gestión del cambio hacia un modelo sostenible
- Estrategia en Green Marketing

TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

- Sistemas de comunicación y gestión de la información
- Distribución electrónica
- Sistemas de apoyo a la toma de decisiones
- Retos y tendencias tecnológicas del sector

Estos contenidos pueden sufrir modificaciones

DATOS DE INSERCIÓN LABORAL



88.89%

DE LOS PARTICIPANTES MEJORAN SU INSERCIÓN LABORAL TRAS REALIZAR EL MÁSTER EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS HOTELERAS



100%

DE LOS PARTICIPANTES QUE NO PROVIENEN DEL SECTOR CONSIGUEN UN CONTRATO LABORAL EN LA INDUSTRIA HOTELERA



100%

DE LOS PARTICIPANTES QUE REALIZAN PRÁCTICAS CONSIGUEN UN CONTRATO LABORAL POSTERIOR



37.5%
EN LA MISMA EMPRESA



62.5%
EN OTRA EMPRESA

PRÁCTICAS

Los estudiantes que lo deseen pueden realizar **prácticas opcionales**, gestionadas por el departamento de Career Services de HTSI.

EJEMPLOS DE PRÁCTICAS REALES:

- Hotel Edition [Departamento de Recursos Humanos]
- ME Ibiza [Adjunto a Dirección]
- Hotel Crowne Plaza [Sales & Marketing]
- Cotton House Hotel [Administración]
- W Hotel Barcelona [Departamento de Finanzas]
- Hotel Arts [General Manager Assistant]
- Ernst & Young [Consultoría]

PROFESORES

El programa cuenta con **profesores** y **colaboradores al más alto nivel**, con amplia experiencia real en el sector y con conocimientos profundos en cada una de las áreas de contenido del programa.

Iñaki Bustinduy (*socio consultor de H&B Human and Business*) | José Manuel Caballero (*CFO & Corporate Manager de Hallotex y profesor asociado de Finanzas en ESADE*) | Dra. Mónica Cerdán (*profesora de HTSI*) | Dr. Antonio Hermosilla (*director de Executive Masters de HTSI y CEO de GP Destination Management*) | Toni Mestre (*International Purchasing & Project Manager en Oms y Viñas*) | Ildefonso Moyano (*socio director de Qualis Hospitality Group*) | Joan Riera (*profesor de Innovación y Emprendimiento en ESADE y fundador de Active Development*) | Maurici Segú (*director y fundador de Innovarout*) | Dr. Francesc Teixidó (*director de IT en la Facultad de Turismo y Dirección Hotelera Sant Ignasi*) | Dr. Emili Valdero (*profesor del departamento de Matemática Económica y Financiera en la Universitat de Barcelona*)

PARTNERS



INFORMACIÓN Y ADMISIÓN

continuada durante todo el año

Consulta con nosotros los requisitos de acceso al máster.

En línea a través de www.htsi.url.edu/direccionhotelera

Presencial contactando con el servicio de atención a futuros estudiantes

93 252 28 91 / masters@htsi.url.edu