

EXECUTIVE EDUCATION

Los medios digitales se han convertido en un punto de contacto clave para el consumidor en sus decisiones sobre viajes, tours y estancias hoteleras. El **marketing digital** se convierte así en la disciplina angular de la estrategia de promoción de la mayoría de empresas del sector turístico.

El **Programa de Experto Universitario en Marketing Digital para Turismo y Hotelería** tiene como objetivo proporcionar a los profesionales del sector turístico y hotelero una **experiencia de formación** que les facilite la toma de decisiones en dicha área.

Mediante el repaso y debate sobre las principales **herramientas de adquisición, retención y branding** que los medios digitales nos ofrecen, los participantes aprenderán a definir la correcta estrategia de marketing digital para sus negocios turísticos y hoteleros.

OBJETIVOS DEL PROGRAMA

- Presentación de un **modelo de trabajo** que permita a los participantes conocer las **técnicas de marketing digital** a su alcance, así como la **interrelación** entre éstas y su efecto sobre el **plan de marketing global**.
- Dotar de capacidades para definir la **estrategia** más adecuada y **priorizar correctamente** la implementación de acciones según el retorno esperado, con el objetivo de **minimizar la toma de decisiones erróneas**.
- **Fomentar el hábito del autoaprendizaje**, necesario en entornos cambiantes, como único sistema para poder estar actualizado en lo que a implementación táctica se refiere.
- Capacitar a los participantes para **interaccionar con especialistas en marketing digital**, bien sean agencias, profesionales independientes o personal interno, así como **evaluar de forma correcta** su aportación al negocio.
- **Compartir experiencias** con todos los participantes en el curso.

Programa de Experto Universitario en Marketing Digital para Turismo y Hotelería

TITULACIÓN: Programa de Experto Universitario en Marketing Digital para Turismo y Hotelería por la Facultad de Turismo y Dirección Hotelera Sant Ignasi (Universidad Ramon Llull)

CRÉDITOS: 15 ECTS

MODALIDAD: Presencial y compatible con la actividad profesional. Clases presenciales dos días por semana de 18:00 h a 21:00 h

DURACIÓN: 8 semanas

PRECIO: 2.500 €

Programa bonificable a través de la Fundación Estatal para la Formación y el Empleo.



CONTENIDOS

El Programa de Experto Universitario en Marketing Digital en Turismo y Hostelería está estructurado en base al **Modelo ABR de Marketing Digital**, orientado a definir la estrategia más adecuada para todo tipo de negocios, y trata de forma específica las siguientes áreas:

- › Marketing en buscadores (SEO / SEM)
- › Marketplaces turísticos, OTAs y metabuscadores
- › CRM, automatización y Email Marketing
- › Redes Sociales y "reputación digital"
- › Publicidad en medios digitales
- › Desarrollo de medios propios y webs

PERFIL

El Programa de Experto Universitario en Marketing Digital para Turismo y Hostelería va dirigido a profesionales interesados en **mejorar el impacto de las acciones de marketing digital** en sus empresas, incluyendo perfiles de dirección general, dirección hotelera o dirección financiera, así como profesionales de marketing en cargos directivos y ejecutivos.

METODOLOGÍA

- › La formación se lleva a cabo con una metodología que **combina la teoría y la práctica**.
- › Se fomentará en especial el debate en clase, compartiendo experiencias, éxitos y fracasos, con el **objetivo de enseñar a pensar desde una óptica de marketing**, centrada en el consumidor.
- › El programa contará con la presencia de invitados y **profesionales expertos** en alguna de las áreas más específicas.

EQUIPO DOCENTE

Joandó Reverter

Director de Jotados | Marketing & Digital, consultora estratégica especializada en Marketing Digital, y colaborador académico del Departamento de Marketing Management de ESADE. Ha trabajado y desarrollado proyectos en el sector turístico para Budgetplaces.com, FGC o Acta Hotels entre otros.

INFORMACIÓN Y ADMISIÓN

continuada durante todo el año

Si tienes cualquier duda, consúltanos.
¡Estaremos encantados de ayudarte!

executive@htsi.url.edu / 93 252 28 91
www.htsi.url.edu/marketingdigital