

# EXECUTIVE EDUCATION

El **Revenue Management** se ha convertido en una disciplina fundamental e imprescindible en la gestión de las empresas turísticas y hoteleras. El Programa de Experto Universitario en Revenue Management Hotelero tiene como objetivo proporcionar a los profesionales del sector turístico y hotelero una **experiencia de formación** que les facilite el dominio de dicha área.

Además, les dotará con el conocimiento de **herramientas tecnológicas** para abordar los retos actuales y superar los desafíos futuros en la gestión de empresas turísticas y hoteleras.

## Programa de Experto Universitario en Revenue Management Hotelero

**TITULACIÓN:** Programa de Experto Universitario en Revenue Management Hotelero por la Facultad de Turismo y Dirección Hotelera Sant Ignasi (Universidad Ramon Llull)

**CRÉDITOS:** 15 ECTS

**MODALIDAD:** Presencial y compatible con la actividad profesional. Clases presenciales dos días por semana de 18.00 h a 21.00 h

**DURACIÓN:** 8 semanas

**PRECIO:** 2.500 €

Programa bonificable a través de la Fundación Estatal para la Formación y el Empleo.



Centro promovido por  
Fundación ESADE

## OBJETIVOS DEL PROGRAMA

- > **Identificación** de las **categorías de segmentación** del **mercado** y el papel que juega esta práctica en la gestión de ingresos.
- > **Gestión de ingresos**, incluyendo las actuales mejores prácticas, sistemas y medición.
- > **Fijación de la dinámica de precios**, su necesidad y el impacto de los precios flexibles en el mercado actual.
- > **Comunicación** de las **tácticas de gestión** de ingresos y la aplicación de algunas de estas herramientas.
- > **Comparación** de los diferentes **canales de venta** a fin de optimizar los ingresos de cada canal.
- > **Gestión de ingresos** e identificación de mejores prácticas.



## CONTENIDOS

El **Programa de Experto Universitario en Revenue Management Hotelero** cuenta con seis módulos que profundizan en las áreas más importantes de dicha disciplina:

- › Segmentación de mercado.
- › Estructura de precios.
- › Predicción de ingresos y herramientas.
- › Gestión de los distintos canales de ventas.
- › Overbooking.
- › Implementación de estrategia y mejores prácticas.

## PERFIL

El Programa de Experto Universitario en Revenue Management HTSI va dirigido a profesionales del sector directamente relacionados con la **comercialización del producto hotelero**, y/o otras actividades del sector turístico, que estén interesados en adquirir conocimientos claves para la **gestión y optimización de las ventas**.

## METODOLOGÍA

- › La formación se lleva a cabo con una metodología que combina la teoría y la práctica.
- › Tendrás acceso a una **herramienta tecnológica** de gestión de precios.
- › Conocerás la **realidad del área in situ** a través de clases magistrales y con la posibilidad de realizar visitas técnicas.

## EQUIPO DOCENTE

### Jordi Gallego

*CEO de Otelnatif, consultoría especializada en Revenue Management y Marketing Online. Ha desarrollado su carrera profesional en empresas como TravelClick, IDeaS o NH Hoteles entre otras.*

## INFORMACIÓN Y ADMISIÓN

continuada durante todo el año

Si tienes cualquier duda, consúltanos.  
¡Estaremos encantados de ayudarte!

executive@htsi.url.edu / 93 252 28 91  
[www.htsi.url.edu/revenuemanagement](http://www.htsi.url.edu/revenuemanagement)